

L u n d i , 1 8 a o û t 2 0 0 8

Coquille : Hélico rusé

La coquille est l'ennemie du journaliste. Mais quand une petite lettre suffit à c
jubilatoire... pour le lecteur. Se faire interpellé au sol pour une infraction con
hors de vue, vous trouvez ça déloyal ? Vous n'êtes sans doute pas le seul, pui
Jean-François Vallée, avec un lapsus absolument splendide nous explique que
l'hélico arrive à Ernée »

Coquille ? Lapsus ? Toujours est-il qu'on pourrait en déduire que cet hélicoptè

Source : Ouest-France.

Pour les éventuels commentaires, merci de les faire sur les Forums biscuités.

Tags pour ce billet: amusé, presse

Posté par P'tit Lu dans Brève à 13:27

J e u d i , 1 4 a o û t 2 0 0 8

JO : Coupure pub

Un coup de feu, pour un départ du bon pied et une bouffée d'air ?

Quand les campagnes de pub ne servent pas à faire sourire pour mieux vendre, efficaces. Et en période de Jeux Olympiques, il faut parfois rappeler aux records que Laure Manaudou qui boit la tasse et que les coups de feu ne résonnent pas d'athlétisme.

Et pendant ce temps, Lancia diffuse une campagne de pub avec Richard Gere a pour cette pub diffusée en Europe uniquement, la marque a présenté ses excuses chèvre et le chou, ça peut avoir du bon, sauf qu'on finit par se faire bouffertto pour un invertébré.

Pour les éventuels commentaires, merci de les faire sur les Forums biscuités.

P o s t é p a r P ' t i t L u d a n s B r è v e à 0 1 : 0 0