

L u n d i , 1 5 o c t o b r e 2 0 0 7

Contre l'oubli des clignotants

Une des publicités de la nouvelle campagne de la Sécurité Routière dénonce les automobilistes qui conduisent trop souvent à l'accident dont les deux roues sont pour être souligné. Cette campagne d'affichage urbain commence le 16 octobre dans la presse quotidienne durant les trois premiers jours. Quelques affiches ont font courir aux deux roues, et une vidéo est également diffusée depuis le 14 octobre.

Vulnérabilité des deux roues : Des rappels nécessaires

S'il est avéré que dans 75% des collisions entre un deux roues et une voiture, la campagne pointe le fait que ce sont souvent de petites inattentions qui provoquent l'accident. Si un automobiliste sur 7 avoue téléphoner au volant et que la même proportion d'automobilistes ne clignotent, cette campagne qui prend à nouveau le parti d'être directe rappelle que la protection est minime et les conséquences rapidement dramatiques. Une piqûre de rappel qui est souvent nécessaire et qui permet aussi de se rappeler d'être plus vigilant.

Si le premier spot de pub met en cause un deux roues "coupable", le second le fait rarement admis par les automobilistes. Le texte dit :

Vous roulez juste un peu trop vite
Vous lisez juste un petit message
Vous tournez juste sans clignotant
Vous l'avez juste un peu tué

Les vidéos sont disponibles ici : [Spot de pub de la Sécurité routière pour les deux roues](#)
[Sécurité routière pour les deux roues.](#)

Espérons que cette campagne pourra rappeler à certains qu'il n'y a pas que la voiture qui impose une vigilance de chaque instant.

Billet en copie depuis [Moto-station.com](#)

Posté par P'tit Lu dans Moto à 23:20

Je viens de lire ce billet sur MS à l'instant.

La France se rapproche (en terme de communication sur la sécurité routière) des mentalités percutantes, des images chocs.

La question qu'il faut se poser c'est de savoir si la cible visée (les automobilistes purement concernés) est concernée.

La deuxième question qui me semble intéressante c'est de savoir si une telle campagne est nécessaire.

C'est un petit peu l'histoire du paquet de cigarettes et de son inscription "Fumer tue". Les fumeurs ne fument plus, ça s'oublie, ça s'ignore.

Je crois que la vraie sensibilisation elle doit se faire en auto-école. Il faudrait que ça se fasse en pleine ville derrière un moto... juste pour voir (comme on dit).

Alors bien sûr, ça n'est pas LA solution. Ca n'est qu'une partie de la solution, quand bien même.

N'oublions pas que l'Homme a la mémoire courte, que l'Homme est égoïste et que "l'Homme oublie".

Anonyme sur Oct 16 2007, 10:04